Artesanías de Risaralda

Componente 2 - Actividad 2.1

Resumen Sesiones de Capacitación Grupal 14 Municipios del Departamento de Risaralda

Proyecto: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EJECUTAR UN PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA

Gobernación de Risaralda / Secretaría de Desarrollo Económico y competitividad

Entidad Ejecutora: Sociedad de Mejoras de Pereira

Convenio No. 1748

Última Actualizaciòn: Noviembre 30 de 2024

Artesanías de Risaralda · Departamento de Risaralda · Sociedad de Mejoras de Pereira PRORISARALDA

Indicadores consolidado 14 municipios/ 14 Jornadas de Capacitaciones grupales

Municipio	Actividades PAD desarrolladas	Nº de Beneficiarios
Apía	4 convocatorias abiertas / 4 Capacitaciones grupales / 8 Asistencias Técnicas /4 Diseño de producto / 6 Evaluaciones de Producto	9
Balboa	2 Convocatorias abiertas / 2 Capacitaciones grupales	6
Belén de Umbría	3 Convocatorias abiertas / 3 Capacitaciones grupales / 5 Asistencias técnicas / 5 Diseño de producto / 5 Evaluaciones de producto	11
Centro penitenciario la 40	6 Capacitaciones grupales / 2 Asistencias Técnicas	16
Dosquebradas	4 Convocatorias abiertas/ 4 Capacitaciones grupales/ 45 Asistencias Técnicas/ 16 Diseño de producto / 45 Evaluaciones de producto	38
Guática	7 Convocatorias abiertas/ 7 Capacitaciones grupales / 1 Pasarela / 2 Asistencias técnicas	38
La Celia	2 Convocatorias abiertas/ 2 Capacitaciones grupales/ 1 Asistencia Técnica / 1 evaluación de producto	8
La Virginia	4 Convocatorias abiertas/ 4 Capacitaciones grupales/ 9 Asistencias Técnicas/ 1 DIseño de producto / 14 Evaluaciones de producto	20
Marsella	5 Convocatorias abiertas/ 5 Capacitaciones grupales/ 3 Asistencias Técnicas/ 1 Diseño de Producto/ 6 Evaluaciones de Producto	15
Marsella Kurmadó	4 Convocatorias abiertas / 4 Capacitaciones grupales / 3 Asistencias Técnicas	18
Mistrató	5 Convocatorias abiertas/ 5 Capacitaciones grupales/ 8 Asistencias Técnicas/ 4 Diseños de Producto / 7 Evaluaciones de Producto	22
Pereira	7 Convocatorias abiertas/ 7 Capacitaciones grupales/ 104 Asistencias Técnicas/ 47 Diseño de producto / 136 Evaluaciones de producto	73
Pueblo Rico	4 Convocatorias abiertas / 4 Capacitaciones grupales / 1 asistencia técnica / 17 Evaluaciones de producto	20
Quinchía	5 Convocatorias abiertas / 5 Capacitaciones grupales / 3 Asistencias técnicas / 2 Diseño de producto / 3 Evaluaciones de producto /	30
Santa Rosa de Cabal	3 Convocatoria abierta / 3 Capacitaciones grupales / 22 asistencias técnicas / 7 Diseño de producto / 46 Evaluaciones de producto	11
Santuario	4 Convocatorias abiertas/ 4 Capacitaciones grupales/ 3 Asistencias Técnicas / 4 Evaluaciones de producto	28
	Total Beneficiarios PAD	363

Tabla resumen de avance Sesiones de Capacitación Grupal por Municipio

Municipio	Contenidos (implementados o en programación)	Fechas
Apía	• Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Taller: Fotografía de producto. • Artesanía Bella y útil: taller de referentes y artesanía funcional. • Empaques artesanales: prototipos rápidos para empaques artesanales. • Diseño y mejoramiento de producto artesanal: jornada de asistencias técnicas.	8 de agosto 23 de agosto 29 de agosto 19 de septiembre
Centro penitenciario la 40	• Socialización Programa Artesanías de Risaralda y Diagnóstico círculos de productividad • Identificación de capacidades • Definición de equipos • Presentación Ruta de emprendimiento Gobernación en alianza con Artesanías de Risaralda • Asesoría diseño seguimiento artesanos libera • Asesoría de Diseño Participación Ferial	29 de agosto 3 de septiembre 10 de septiembre 19 de septiembre 8 de Octubre 26 de noviembre
Dosquebradas	• Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Taller: De lo bello a lo útil, artesanía con propósito. • Transformación creativa, a través de prototipos y muestras • Visión artesanal 2024, explorando las nuevas tendencias • Fotografía creativa, Capturando la esencia del producto	14 de agosto 21 de agosto 28 de agosto 18 de Septiembre
Guática	• Taller de Socialización del Programa AdR • Fortalecimiento en Identidad y Cultura- Cartografías Territoriales • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación-Taller de Teoría del Color y Creación de Paletas • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación-Economia Artesanal • Acompañamiento a GALEDSA Seda Guatiqueña-Fortalecimiento en Creatividad e Innovación-Diseño Estratégico por Referentes para Productos En Telar • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación-Prototipado Rápido de una colección de Moda para GALEDSA Seda Guatiqueña • Acompañamiento a GALEDSA Seda Guatiqueña-Fortalecimiento en Creatividad Diseño y Producción de Pasarelas de Moda Artesanal • Acompañamiento a GALEDSA Seda Guatiqueña Apoyo logístico Pasarela “Metamorfosis”	22 de agosto 23 de agosto 28 de agosto 29 de agosto 23 de octubre 24 de octubre 12 de noviembre
Belén de Umbría	• Sé parte de Artesanías de Risaralda / Taller de referentes • Patrones con identidad. Taller de sellos y empaques artesanales • Capturando la esencia artesanal. Taller de fotografía creativa	10 de octubre 22 de octubre 19 de noviembre

Tabla resumen de avance Sesiones de Capacitación Grupal por Municipio

Municipio	Contenidos (implementados o en programación)	Fechas
La Virginia	• Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Taller: De lo bello a lo útil, artesanía con propósito. • Transformación creativa, a través de prototipos y muestras • Capturando la esencia artesanal, taller de fotografía creativa • Marketing con historia, resaltando la esencia de tu maestría artesanal	6 de agosto 13 de agosto 20 de agosto 10 de septiembre
Marsella	• Socialización del Programa AdR • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación / Tendencias de la Moda Artesanal 2024 • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación / Prototipado Rápido • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Teoria del color y creación de paletas de color • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación / Postulación de productos	5 de septiembre 20 de septiembre 21 de septiembre 10 de octubre 26 de octubre
Marsella Kurmadó	• Socialización del Programa AdR • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Teoria del color y creación de paletas • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Taller de Costos de mi producto Artesanal • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Evaluación técnica y proceso de evaluación de producto	4 de octubre 5 de octubre 18 de octubre 16 de noviembre
Mistrató	• Socialización del Programa AdR • Fortalecimiento Creatividad e Innovación/Tendencias de Producto Artesanal 2024 • Fortalecimiento en Identidad y Cultura/Taller Creación de Símbolos culturales • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Prototipado Rápido • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Evaluación técnica y proceso de evaluación de producto	8 de agosto 9 de agosto 4 de septiembre 5 de septiembre 11 de octubre
Pereira	• "Regalos con alma artesanal" Socialización de la estrategia Regalos Corporativos • "Regalos con alma artesanal" Seguimiento estrategia Regalos Corporativos, 4 • "Regalos con alma artesanal" Estrategias para las alianzas corporativas Regalos Corporativos • Agenda preparatoria Procolombia Feria Internacional • Taller de identidad artesanal concepto como punto de partida para el diseño • Taller Concurso: " Engalla Tu Jeep" • Bisutería de lujo, creación y detalle de alto nivel • Participación Ferial Exitosa	30 de agosto 11 de Septiembre 30 de Octubre 8 de Octubre 19 de Septiembre 13 de Noviembre 20 de Noviembre 27 de Noviembre
Pueblo Rico	• Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y taller de tendencias. • De lo bello a lo útil, artesanía con propósito • La identidad de mis productos: taller de referentes aplicados al diseño. • Empaques artesanales	16 de agosto 17 de agosto 8 de octubre 25 de octubre

Tabla resumen de avance Sesiones de Capacitación Grupal por Municipio

Municipio	Contenidos (implementados o en programación)	Fechas
Quinchía	• Sensibilización del Programa Artesanías de Risaralda • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación / Tendencias del Producto Artesanal • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Estrategias de Vitrinismo Ferial • Fortalecimiento en Identidad y Cultura/Folclor Territorial en el Diseño Artesanal • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Evaluación técnica y proceso de evaluación de producto	18 de septiembre 19 de septiembre 16 de octubre 17 de octubre 23 de noviembre
Santa Rosa de Cabal	• Socialización del Programa Artesanías de Risaralda, estrategia de regalos corporativos y jornada de asistencias técnicas. • Arte, arte manual y artesanía, ¿qué significa ser artesano? • ¿Cómo tener una participación ferial exitosa?	17 de septiembre 14 de noviembre 21 de noviembre
Santuario	• Socialización del programa AdR • Fortalecimiento en Identidad y Cultura Cartografías Territoriales • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación Teoría del Color y Creación de Paletas • Fortalecimiento en Identidad y Cultura/Creación de Símbolos Culturales • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Evaluación técnica y proceso de evaluación de producto	2 de agosto 3 de agosto 16 de agosto 17 de Agosto 19 de octubre
Balboa	• Sé parte de Artesanías de Risaralda / Artesanía funcional • La identidad de mis productos. Un viaje a través del color	17 de octubre 29 de noviembre
La Celia	• Sé parte de Artesanías de Risaralda / Artesanía funcional • La identidad de mis productos. Un viaje a través del color	17 de octubre 29 de noviembre